

ROI de la Orquestacion Autonoma: Metodologia de Calculo

Como calcular el retorno de inversion de implementar orquestacion autonoma en su organizacion.



1. Costos de Disrupcion No Gestionada

El primer paso para calcular el ROI es cuantificar el costo actual de las disrupciones no gestionadas o gestionadas de forma reactiva. Estos costos se dividen en directos e indirectos.

Costos directos incluyen: compras de emergencia con sobreprecio (tipicamente 15-40% sobre precio contractual), costos de flete expeditado (hasta 8x el costo normal), multas por incumplimiento de entregas a clientes, y costos de horas extra en produccion.

Costos indirectos incluyen: perdida de ventas por stock-outs, deterioro de relaciones comerciales, costo de oportunidad del tiempo ejecutivo dedicado a crisis, y erosion de marca.



2. Beneficios Cuantificables

Los beneficios de la orquestación autónoma se agrupan en cuatro categorías:

Prevención de costos: 60-80% de reducción en compras de emergencia, 70% de reducción en flete expeditado, eliminación de multas por incumplimiento prevenible.

Optimización de inventario: 15-25% de reducción en inventario de seguridad sin comprometer niveles de servicio, liberando capital de trabajo.

Eficiencia operacional: 40-60% de reducción en tiempo dedicado a gestión de crisis, automatización de decisiones de sourcing rutinarias.

Ingreso incremental: Mejora de 2-5 puntos porcentuales en fill rate, reducción de lead times que habilita mayor competitividad.



3. Modelo de Calculo

Formula base de ROI:

$$\text{ROI} = (\text{Beneficio Neto Anual} - \text{Costo Anual de Plataforma}) / \text{Costo Anual de Plataforma}$$

Beneficio Neto Anual = Costos Evitados + Ahorro en Inventario + Eficiencia Operacional + Ingreso Incremental

Para una empresa con \$500M en gasto anual de procurement, el beneficio tipico oscila entre \$2M-\$8M anuales, con un ROI de 3-8x el costo de la plataforma.

El periodo de payback tipico es de 4-8 meses, dependiendo de la complejidad de la cadena y la velocidad de implementacion.



4. Caso de Estudio: Manufactura Automotriz

Una empresa automotriz con \$1.2B en gasto anual de materias primas implemento Beridio y obtuvo los siguientes resultados en 12 meses:

- Compras de emergencia: Reduccion de \$12M a \$2.8M (-77%)
- Inventario de seguridad: Reduccion de \$45M a \$34M (-24%)
- Fill rate: Mejora de 91% a 96.8%
- Tiempo de respuesta a crisis: De 5.2 dias a 4.3 horas
- ROI total: 5.2x el costo anual de la plataforma

beridio

Orquestacion Autonoma de Supply Chain

beridio.com